



Автономная некоммерческая организация

Ресурсный Центр Поддержки Социально ориентированных некоммерческих организаций

«ИНИЦИАТИВА»

248001, Российская Федерация, г.
Калуга,



<https://vk.com/initiativerc>

www.центр-инициатива.рф/

e-mail: initiative.rc@mail.ru

ул. Ленина, 74 офис 23

ИНН 4027129351;

<https://t.me/dobrozavtrak>

тел. +7 (484) 220-20-44

ОГРН 1164027059701

«Рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области»

Исследование подготовлено командой

АНО Ресурсный Центр Поддержки СО НКО «Инициатива»

в рамках проекта «Путешествие в третий сектор. Стажировки в НКО»

при поддержке Фонда президентских грантов

«Рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области»

Содержание

Введение	3
Методологическое предисловие	5
Исследование	5
Основные источники информации (объекты исследования).....	6
Критерии оценки НКО-сектора в районах	8
• Фактор «Экономическая устойчивость».....	10
• Фактор «Устойчивость существования сектора»	11
• Фактор «Активность деятельности НКО».....	12
• Фактор «Медиаактивность»	13
• Фактор «Поддержка НКО властью».....	14
• Фактор «Социальная значимость сектора».....	15
Основные результаты исследования.....	16
• Лидеры рейтинга (топ 5).....	18
• Аналитическое обоснование показателей рейтинга	20
Значимость Ресурсных Центров в развитии муниципалитетов в районах	21
Заключение.....	22

Введение

Идея сформировать рейтинг НКО в муниципалитетах аналогично «Рейтингу НКО», ежегодно проводимого Общественной Палатой Российской Федерации совместно с Исследовательским центром РАЕХ, пришла нашей команде неслучайно.

Неравномерность распределения качества социальных услуг и разных уровень развития муниципалитетов в Калужской области наблюдается долгие годы. Команда Ресурсного Центра «Инициатива» понимает необходимость активизации работы с районными НКО. Однако для достижения высокой эффективности такой работы необходимо понимать какие именно факторы нуждаются в развитии и поддержке. Собрав фундаментальные аналитические данные в материалы этого исследования, не только команда Ресурсного Центра, но и все заинтересованные в развитии НКО-сектора региона лица, смогут понять, какую именно работу необходимо проводить в каждом из 26 районов области и как сделать некоммерческий сектор Калужской области более устойчивым и эффективным.

В рамках проекта «Путешествие в третий сектор. Стажировки в НКО», поддержанного Фондом президентских грантов, АНО Ресурсный Центр Поддержки СО НКО «Инициатива» в 2023 году провел социологическое исследование «Рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области». Благодаря проекту студенты Калужских ВУЗов на протяжении года знакомятся с НКО-сектором, слушают теоретические лекции и посещают некоммерческие организации области, пробуют себя в качестве управленцев, менеджеров НКО и волонтеров, знакомятся с благополучателями и перечнем социальных услуг, оказываемых в регионе. Для проведения исследования отобрана группа студентов, активно проявивших себя на мероприятиях проекта, из разных высших учебных заведений региона. Студенты совместно с преподавателями, представителями Ресурсного Центра и экспертного сообщества проанализировали документы, публичные отчеты НКО, социальные сети и сайты организаций региона, запросили информацию в районных отделах по социальной работе и в отделении министерства юстиции. Проведена большая аналитическая работа по изучению и обработке данных материалов.

Цель данного исследования заключается в определении уровня развития некоммерческого сектора в районах Калужской области. Некоммерческий сектор играет важную роль в социально-экономическом развитии общества, предоставляя различные услуги, поддерживая социальную сферу и способствуя общественным инициативам.

В ходе исследования использованы различные критерии и показатели, которые позволяют объективно оценить состояние и эффективность некоммерческого сектора в каждом районе. Они включают в себя количество и качество некоммерческих организаций, объемы финансирования, достижения и результаты их деятельности, уровень вовлеченности граждан и другие показатели.

Важно отметить, что полученные данные могут быть полезными не только для самого некоммерческого сектора, но и для государственных органов, бизнеса и общественности в целом. Рейтинг районов Калужской области позволяет выявить лучшие практики и определить потенциал для дальнейшего развития некоммерческого сектора в каждом районе в частности и в регионе в целом.

Методология исследования основана на сборе данных, анализе публичных документов некоммерческих организаций, проверке наличия документации и других релевантных источников информации.

Окончательный рейтинг районов Калужской области составлен на основе вычисления индекса развития некоммерческого сектора, который учитывает различные показатели и оценивает их важность для общего развития и эффективности некоммерческого сектора.

Надеемся, что результаты данного исследования помогут лучше понять состояние некоммерческого сектора в Калужской области и принять соответствующие меры для улучшения его работы и развития. В конечном итоге, это способствует повышению качества жизни граждан и общественному благосостоянию области!

Методологическое предисловие

Исследование "Рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области" является комплексным анализом деятельности некоммерческих организаций (НКО) в различных районах Калужской области. Цель исследования заключается в оценке вклада НКО в социальное развитие и благосостояние муниципалитетов региона, а также формирование общей картины развития сектора в Калужской области. Рейтинг должен выявить самые активные, эффективные и значимые организации, а также достичь более объективного представления о деятельности НКО для местного сообщества и заинтересованных сторон. В рамках исследования проанализированы следующие муниципальные образования Калужской области:

Бабынинский район	Кировский район	Перемышльский район
Брятинский район	Козельский район	Спас-Деменский район
Боровский район	Куйбышевский район	Сухиничский район
Думиничский район	Людиновский район	Тарусский район
Дзержинский район	Малоярославецкий район	Ульяновский район
Жиздринский район	Медынский район	Ферзиковский район
Жуковский район	Мещовский район	Хвастовичский район
Износковский район	Мосальский район	Юхновский район

И 2 городских округа: Калуга и Обнинск

Основные источники информации (объекты исследования)

Студенты совместно с преподавателями, представителями Ресурсного Центра и экспертного сообщества проанализировали документы, публичные отчеты НКО, социальные сети и сайты организаций региона, запросили информацию в районных отделах по социальной работе и в отделении министерства юстиции. Проведена большая аналитическая работа по изучению и обработке следующих материалов:

1. Документы и отчеты НКО

- Публичные отчеты и финансовые документы НКО, которые они обязаны предоставлять в соответствии с законодательством о некоммерческих организациях. Эти документы дают информацию о финансовом состоянии организаций, проведенных проектах, сотрудниках и других важных аспектах их деятельности.

2. Сайты и социальные сети организаций региона

- Многие некоммерческие организации имеют свои официальные веб-сайты и аккаунты в социальных сетях, на которых они публикуют информацию о своей деятельности, проектах, мероприятиях и др. Эти ресурсы предоставляют подробную информацию о целях, задачах и достижениях организаций.

3. Информация в районных отделах по социальной работе

- В муниципалитетах Калужской области существуют районные отделы по социальной работе, которые занимаются сбором информации и ведением баз данных о некоммерческих организациях в регионе. Эти отделы предоставляют данные о зарегистрированных организациях, их деятельности и влиянии на местное сообщество.

4. Отделение министерства юстиции

- Министерство юстиции Российской Федерации ответственно за регистрацию и контроль некоммерческих организаций. Местное отделение министерства юстиции может предоставить информацию о регистрации и наличии правового статуса у конкретной НКО, а также о выполнении ими законных требований и норм.

Все эти источники информации использованы для составления рейтинга НКО в муниципалитетах Калужской области. С помощью анализа документов, отчетов и деятельности НКО, а также контакта с органами государственной власти по социальной работе, возможно оценить реальный вклад организаций в свои области деятельности и социальное развитие местных сообществ.

Перечень источников, которые анализировала исследовательская группа:

- данные Минюста России о количестве и деятельности НКО;
- данные «Витрины социальных проектов» Калужской области, разработанной АНО Ресурсный Центр Поддержки СО НКО в 2021-ом году (<https://xn--j1afe.xn----8sbahmtaab8bc7azah3ci.xn--plai/>);
- социальные сети НКО Калужской области: группы ВКонтакте, личные страницы руководителей СО НКО, телеграм-каналы организаций;
- данные Министерства труда и социальной защиты Калужской области, управлений социальной защиты в муниципальных образованиях Калужской области;
- данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодежи, крупных благотворительных фондов, фондов-грантодателей, распространяющих деятельность на Калужскую область и отдельно взятые муниципальные образования, данные конкурса грантов для СО НКО в Калужской области при поддержке Фонда президентских грантов о количестве и суммах грантовых заявок;
- данные Агентства социальной информации;
- данные мониторинга СМИ Калужской области;
- открытые данные районных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в Калужской области.

Критерии оценки НКО-сектора в районах

При проведении анализа документов, публичных отчетов НКО, а также информации, доступной на сайтах и в социальных сетях некоммерческих организаций региона, следуют определенные шаги и методология:

1. Сбор документов и информации: исследовательская группа собирает доступные публичные отчеты, финансовые документы и другую информацию о деятельности НКО, как на их официальных сайтах, так и на сайтах государственных и некоммерческих организаций, связанных с отчетностью и регистрацией НКО.

2. Определение критериев анализа: группа экспертов в сфере НКО-сектора региона определяет критерии, которые будут использоваться для оценки и рейтинга НКО.

3. Анализ документов: исследовательская группа тщательно анализирует собранные документы и отчеты, выделяя необходимую информацию согласно заранее определенным критериям. Она оценивает выполнение целей и задач, эффективность реализации проектов и программ, финансовые показатели и другие аспекты деятельности НКО.

4. Анализ информации из социальных сетей и сайтов: исследовательская группа изучает информацию, доступную на официальных сайтах и в аккаунтах некоммерческих организаций в социальных сетях, анализирует описание их деятельности, проводимые проекты, события и активности, а также отзывы и комментарии пользователей. Это позволяет получить общую картину о значимости и влиянии НКО на местное сообщество.

5. Сводный анализ и оценка: на основе собранной информации и проведенного анализа, исследовательская группа составляет рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области. Рейтинг ранжирует организации согласно выбранным критериям и предоставляет аргументированную оценку их деятельности и вклада в социальное развитие региона.

Весь процесс анализа основан на объективных данных и информации, собранной из различных источников, что позволяет получить объективную оценку для рейтинга НКО в Калужской области.

Рейтинговая модель в данном социологическом исследовании "Рейтинг НКО в муниципалитетах Калужской области" основана на использовании 6 критериев оценки, каждый из которых оценивается в пределах 10-ти балльной шкалы. Всего в исследовании участвует 26 муниципальных образований.

Для наиболее эффективной оценки развития сектора в районах выбраны следующие критерии:

- Экономическая значимость
- Устойчивость существования сектора
- Активность деятельности НКО
- Медиаактивность
- Поддержка НКО властью
- Социальная значимость сектора

Все эти критерии оцениваются для НКО-сектора в пределах конкретного муниципалитета, и сумма баллов по всем шести критериям определяет место района в общем рейтинге. Максимальная сумма баллов у одного района составляет 60, что отображает максимальные возможности для НКО в этом муниципалитете.

Фактор «Экономическая устойчивость»

Фактор "Экономическая устойчивость" является одним из критериев оценки некоммерческого сектора в муниципальном образовании в рамках данного исследования. Он оценивает объем финансирования и устойчивость деятельности некоммерческих организаций (НКО) в данном муниципальном образовании.

При оценке экономической устойчивости НКО используется 10-тибалльная шкала, где 1 означает критическую финансовую неустойчивость, а 10 - высокую финансовую устойчивость.

Оценка экономической устойчивости включает следующие аспекты:

- Финансовые ресурсы: оценивается наличие и доступность финансовых ресурсов у НКО. Это включает гранты, пожертвования, субсидии, доходы от предоставления услуг, а также их эффективное использование. Более высокая оценка указывает на то, что НКО имеет достаточные финансовые средства для своей деятельности.
- Диверсификация источников финансирования: оценивается наличие разнообразия источников финансирования у НКО. Это означает, что НКО не полностью зависит от одного источника финансирования и имеет разнообразные источники для поддержки своей деятельности. Чем больше разнообразие в источниках финансирования, тем выше оценка.
- Финансовое планирование и управление: оценивается наличие и эффективность системы финансового планирования и управления у НКО. Это включает бюджетирование, планирование расходов, контроль над финансовыми потоками и эффективное использование ресурсов. Чем лучше разработана и применяется система финансового планирования и управления, тем выше оценка.
- Финансовая стабильность: оценивается наличие стабильных финансовых показателей у НКО. Это включает оценку долгосрочной устойчивости и способности НКО сохранять уровень финансовой стабильности в течение длительного времени. Организации с устойчивыми финансовыми показателями получают более высокую оценку.

Оценка по фактору "Экономическая устойчивость" позволяет определить, насколько НКО в муниципальном образовании обладает достаточными финансовыми средствами и способна обеспечить устойчивость своей деятельности в долгосрочной перспективе. Фактор является важным аспектом рейтинговой модели и помогает определить место НКО в общем рейтинге.

Фактор «Устойчивость существования сектора»

Фактор "Устойчивость существования сектора" является одним из критериев оценки некоммерческого сектора в муниципальном образовании в рамках данного исследования. Он оценивает долю реально действующих НКО, устойчивость и перспективы существования некоммерческого сектора в данном муниципальном образовании.

При оценке устойчивости существования сектора используется 10-тибалльная шкала, где 1 означает критическую неустойчивость сектора, а 10 – высокую устойчивость и перспективы развития.

Оценка устойчивости существования сектора включает следующие аспекты:

- Количество некоммерческих организаций: оценивается общее число зарегистрированных некоммерческих организаций в данном муниципальном образовании. Большее количество организаций указывает на активность сектора.
- Рост числа некоммерческих организаций: оценивается динамика роста числа некоммерческих организаций за определенный период времени. Большой рост указывает на развивающийся сектор и возможности для новых организаций.
- Вовлечение граждан: оценивается участие и вовлеченность граждан в некоммерческие организации. Показатель включает число волонтеров, участие граждан в деятельности организаций и наличие проектов, направленных на активизацию участия граждан. Чем больше граждан вовлечено в работу некоммерческого сектора, тем выше оценка.
- Социальное признание: оценивается признание и роль некоммерческого сектора в решении социальных проблем в муниципальном образовании. Показатель включает сотрудничество и партнерство с властными структурами, медиа, общественностью и другими заинтересованными сторонами. Чем больше признание и роль сектора, тем выше оценка.

Оценка по фактору "Устойчивость существования сектора" позволяет определить, насколько некоммерческий сектор в муниципальном образовании активен и устойчив в своей деятельности. Этот важный аспект рейтинговой модели помогает определить место сектора и его будущие перспективы в общем рейтинге.

Фактор «Активность деятельности НКО»

Фактор "Активность деятельности НКО" является одним из критериев оценки некоммерческого сектора в муниципальном образовании в рамках данного исследования. Он оценивает участие НКО в грантовых конкурсах, акциях, участие в проекте #Доброзавтрак, «Образ жизни НКО» от АНО Ресурсный Центр Поддержки СО НКО «Инициатива», уровень активности и продуктивности работы некоммерческих организаций (НКО) в данном муниципальном образовании.

При оценке активности деятельности НКО используется 10-тибалльная шкала, где 1 означает низкую активность, а 10 – высокую активность и продуктивность.

Оценка активности деятельности НКО включает следующие аспекты:

- Разнообразие проектов и программ: оценивается наличие и разнообразие проектов и программ, реализуемых НКО в данном муниципальном образовании. Большое количество и разнообразие программ указывает на активность и широкий спектр деятельности НКО.
- Объем деятельности: оценивается объем работы, выполняемой каждой НКО в данном муниципальном образовании. Показатель включает количество проводимых мероприятий, спектр услуг и количество людей, которым оказывается помощь или поддержка. Чем больше объем деятельности, тем выше оценка.
- Регулярность деятельности: оценивается регулярность и постоянство деятельности НКО. Это включает наличие плановых мероприятий, регулярных встреч, регулярное предоставление услуг и поддержки. Чем более регулярной и постоянной является деятельность, тем выше оценка.
- Результативность: оценивается достижение поставленных целей и результативность работы НКО. Показатель включает достижение плановых показателей, снижение негативных явлений, позитивное влияние на общество и решение социальных проблем. Более высокая оценка указывает на высокую результативность работы НКО.

Оценка по фактору "Активность деятельности НКО" позволяет определить, насколько НКО активны и продуктивны в своей деятельности в данном муниципальном образовании. Этот фактор является важным аспектом рейтинговой модели и помогает определить место НКО в общем рейтинге.

Фактор «Медиаактивность»

Фактор "Медиаактивность" используется для оценки активности и вовлеченности некоммерческого сектора в муниципальном образовании через медиа-коммуникации. Он подразумевает оценку информационной открытости СО НКО, наличие на «Витрине социальных проектов», анализ и оценку использования медиаканалов и инструментов, таких как социальные сети, блоги, веб-сайты, печатные издания и телевидение, для распространения информации, привлечения внимания к деятельности некоммерческих организаций и обмена опытом с сообществом.

Для оценки фактора "Медиаактивность" в рамках исследования можно использованы следующие показатели:

- Наличие веб-сайта: оценить наличие у некоммерческих организаций веб-сайтов, их информативность, актуальность и удобство использования.
- Наличие активных социальных сетей: оценить наличие и активность некоммерческих организаций в популярных социальных сетях, таких как ВКонтакте и Телеграм. Показатель включает число подписчиков, активность публикаций и взаимодействие с пользователем.
- Использование блогов и онлайн-платформ: оценка наличия и активности блогов, форумов или других онлайн-платформ, где некоммерческие организации могут делиться своим опытом, предлагать курсы обучения или проводить обсуждения.
- Видимость в местных печатных изданиях: оценка участия некоммерческих организаций в печатных изданиях муниципального образования - в виде статей, интервью или рекламы.
- Уровень вовлеченности сообщества: оценка уровня взаимодействия сообщества с некоммерческим сектором через медиа-коммуникации, например: наличие комментариев, вопросов или инициатив со стороны членов сообщества.
- Оценка общественного мнения: необходимо оценить, как медиа-активность некоммерческого сектора влияет на общественное мнение и восприятие некоммерческих организаций в муниципальном образовании.

Анализ данных по указанным показателям позволяет оценить медиаактивность некоммерческого сектора в муниципальном образовании, а также выявить потенциальные проблемы или области для улучшения в коммуникационной стратегии некоммерческих организаций.

Фактор «Поддержка НКО властью»

Фактор "Поддержка НКО властью" используется для оценки уровня поддержки, предоставляемой государственными и муниципальными властями некоммерческому сектору в муниципальном образовании. Он предполагает финансовую, материальную, организационную, административную помощь в деятельности СО НКО, анализ и оценку мер и программ, направленных на поддержку деятельности и развития некоммерческих организаций, а также оценку сотрудничества и диалога между властью и некоммерческим сектором.

Для оценки фактора "Поддержка НКО властью" в рамках исследования использованы следующие показатели:

- Финансовая поддержка: оценка предоставления финансовой поддержки некоммерческим организациям со стороны государственных или муниципальных властей в виде грантов, субсидий, безвозмездной помощи и других форм финансирования.
- Наличие программ поддержки: оценка наличия и эффективности программ, разработанных властями для поддержки некоммерческого сектора. Показатель включает программы профессионального развития, консультации, обучения, развития инфраструктуры и т.д.
- Сотрудничество и партнерство: оценка наличия сотрудничества и партнерства между государственными или муниципальными органами власти и некоммерческими организациями, включая проведение совместных мероприятий, обмен ресурсами и информацией.
- Уровень диалога и участия: оценка уровня диалога и участия некоммерческого сектора в процессах принятия решений и формирования политики в муниципальном образовании.
- реализация программы внедрения регионального социального стандарта в рамках «Национальной социальной инициативы», разработанной Агентством стратегических инициатив, вовлеченность НКО-сектора в реализацию стандарта в муниципальных образованиях Калужской области

Анализ данных по указанным показателям позволяет оценить уровень поддержки, предоставляемой государственными или муниципальными властями некоммерческому сектору в муниципальном образовании. Показатель помогает выявить сильные и слабые стороны поддержки, а также предложить рекомендации для улучшения сотрудничества между властью и некоммерческим сектором.

Фактор «Социальная значимость сектора»

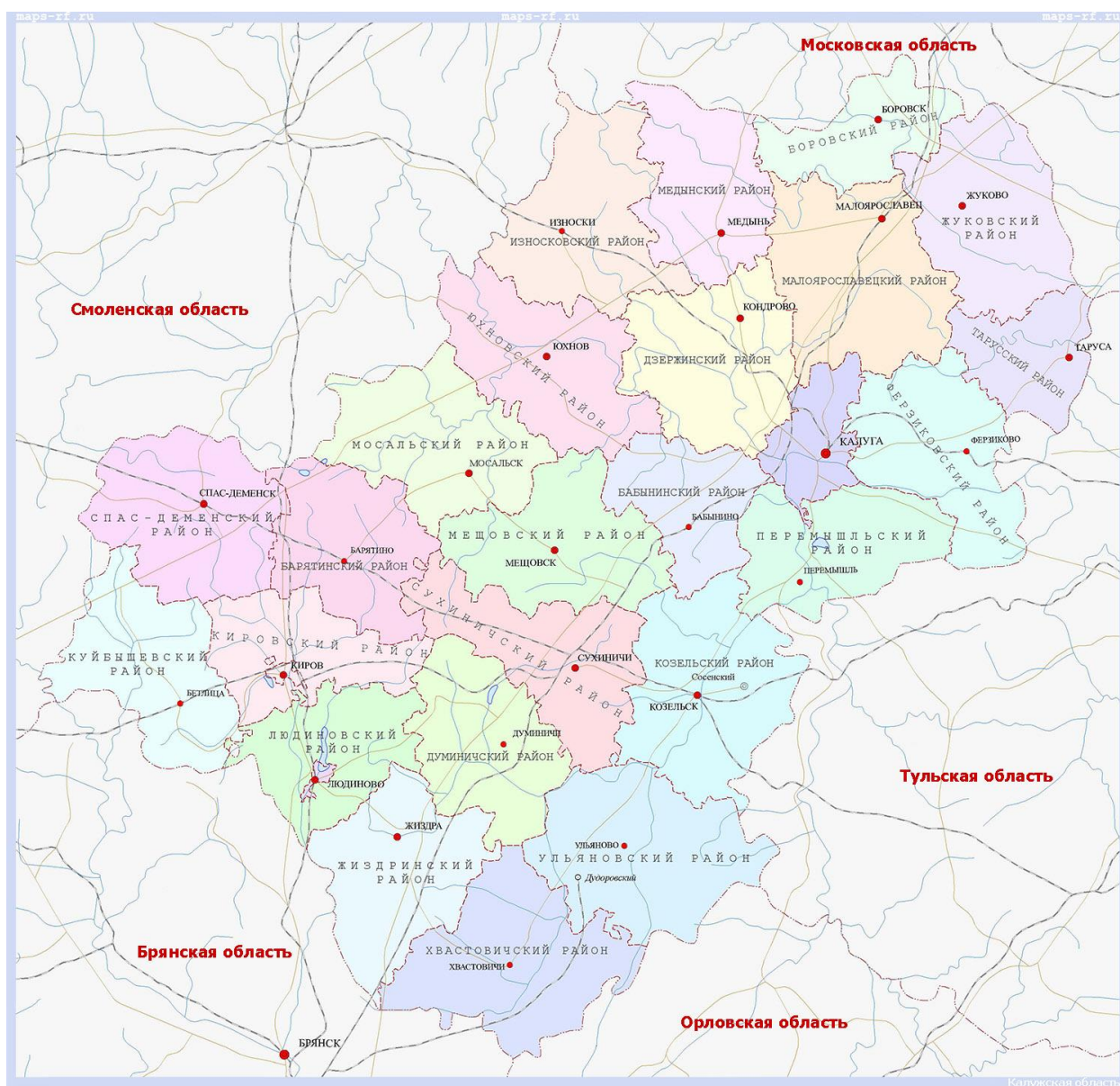
Фактор "Социальная значимость сектора" используется для оценки вклада некоммерческого сектора в социальную сферу муниципального образования и его роль в обществе. Этот фактор предполагает анализ и оценку социальных и общественных изменений, достигаемых некоммерческими организациями, и их влияния на качество жизни в муниципальном образовании.

Для оценки фактора "Социальная значимость сектора" в рамках исследования использованы следующие показатели:

- Решение социальных проблем: оценка вклада некоммерческого сектора в решение социальных проблем, таких как бедность, безработица, социальная и медицинская помощь, образование, защита прав и интересов уязвимых групп населения и т.д.
- Обслуживание социальных потребностей: оценка эффективности удовлетворения НКО социальных потребностей местного населения, такие как здравоохранение, образование, культура, спорт, экология и т.д.
- Вовлечение сообщества: оценка степени вовлечения местного сообщества в деятельность некоммерческих организаций и его участие в процессе принятия решений и разработке программ.
- Создание социальных связей: оценка вклада некоммерческих организаций в создание социальных связей и сетей в муниципальном образовании, укрепление доверия и сотрудничества между людьми.
- Уровень влияния: оценка уровня влияния некоммерческого сектора на формирование и реализацию социальной политики, включая сотрудничество с государственными или муниципальными органами власти.
- Общественное признание: оценка уровня общественного признания и уважения, которое некоммерческий сектор получает со стороны местного населения и органов власти.

Анализ данных по указанным показателям позволяет оценить социальную значимость некоммерческого сектора в муниципальном образовании и его роль в улучшении качества жизни местного населения. Показатель помогает выявить потенциал для расширения деятельности некоммерческих организаций в социальной сфере и предложить рекомендации для улучшения их влияния на общественные процессы и социальные изменения.

Основные результаты исследования



Муниципальные образования Калужской области

Результаты исследования

№	Название	Рейтинговое число	Экономическая значимость	Устойчивость существования сектора	Активность деятельности НКО	Медиаактивность	Поддержка НКО властью	Социальная значимость сектора	Место
1	Бабынинский район	16	3	3	4	2	-	4	9
2	Барятинский район	13	2	2	4	1	-	4	12
3	Боровский район	33	6	7	6	6	1	7	3
4	Думиничский район	14	2	3	4	1	-	4	11
5	Дзержинский район	7	2	1	1	1	-	2	19
6	Жиздринский район	9	2	1	1	2	-	3	15
7	Жуковский район	22	5	3	5	4	-	5	7
8	Износковский район	7	1	1	2	1	-	2	20
9	Кировский район	11	3	1	3	1	-	3	13
10	Козельский район	16	3	1	5	3	-	4	10
11	Куйбышевский район	7	1	1	3	1	-	1	18
12	Людиновский район	29	4	4	6	7	1	7	5
13	Малоярославецкий район	28	3	3	4	7	3	8	6
14	Медынский район	11	2	1	3	2	-	3	14
15	Мещовский район	8	1	1	2	1	-	3	17
16	Мосальский район	7	1	1	2	1	-	2	21
17	Перемышльский район	5	1	1	1	1	-	1	22
18	Спас-Деменский район	5	1	1	1	1	-	1	23
19	Сухиничский район	5	1	1	1	1	-	1	24
20	Тарусский район	31	6	8	7	5	-	5	4
21	Ульяновский район	5	1	1	1	1	-	1	25
22	Ферзиковский район	9	2	1	2	2	-	2	16
23	Хвастовичский район	5	1	1	1	1	-	1	26
24	Юхновский район	22	3	2	5	5	-	7	8
25	г. Калуга	53	9	9	8	8	9	10	1
26	г. Обнинск	43	7	8	7	6	7	8	2

Результаты исследования в соответствии с рейтинговой оценкой

№	Название	Рейтинговое число	Экономическая значимость	Устойчивость существования сектора	Активность деятельности НКО	Медиаактивность	Поддержка НКО властью	Социальная значимость сектора	Место
25	г. Калуга	53	9	9	8	8	9	10	1
26	г. Обнинск	43	7	8	7	6	7	8	2
3	Боровский район	33	6	7	6	6	1	7	3
20	Тарусский район	31	6	8	7	5	-	5	4
12	Людиновский район	29	4	4	6	7	1	7	5
13	Малоярославецкий район	28	3	3	4	7	3	8	6
7	Жуковский район	22	5	3	5	4	-	5	7
24	Юхновский район	22	3	2	5	5	-	7	8
1	Бабынинский район	16	3	3	4	2	-	4	9
10	Козельский район	16	3	1	5	3	-	4	10
4	Думиничский район	14	2	3	4	1	-	4	11
2	Барятинский район	13	2	2	4	1	-	4	12
9	Кировский район	11	3	1	3	1	-	3	13
14	Медынский район	11	2	1	3	2	-	3	14
6	Жиздринский район	9	2	1	1	2	-	3	15
22	Ферзиковский район	9	2	1	2	2	-	2	16
15	Мещовский район	8	1	1	2	1	-	3	17
11	Куйбышевский район	7	1	1	3	1	-	1	18
5	Дзержинский район	7	2	1	1	1	-	2	19
8	Износковский район	7	1	1	2	1	-	2	20
16	Мосальский район	7	1	1	2	1	-	2	21
17	Перемышльский район	5	1	1	1	1	-	1	22
18	Спас-Деменский район	5	1	1	1	1	-	1	23
19	Сухиничский район	5	1	1	1	1	-	1	24
21	Ульяновский район	5	1	1	1	1	-	1	25
23	Хвастовичский район	5	1	1	1	1	-	1	26

Лидеры рейтинга (топ 5)

Описание 5 лидеров рейтинга: Калуга, Обнинск, Боровский, Тарусский и Людиновский районы.

1. Калуга

Калуга занимает лидирующую позицию в рейтинге НКО в Калужской области. В городе сосредоточено значительное количество активных некоммерческих организаций, которые благодаря своей деятельности оказывают важную поддержку и помощь различным социальным группам. Этим обусловлена максимальная оценка фактора «Социальная значимость сектора». НКО в Калуге успешно привлекают финансирование и имеют широкую поддержку со стороны местных органов власти. Стоит отметить, что НКО г. Калуга также активно участвуют в грантовых конкурсах, что значительно усиливает фактор «Экономическая устойчивость» и «Устойчивость существования сектора» в целом.

2. Обнинск

Обнинск также занимает высокую позицию в рейтинге НКО. В городе существует довольно активное гражданское общество, некоммерческие организации, которые работают в различных сферах, включая помощь нуждающимся, развитие образования и поддержку молодежи. Обнинск обладает прогрессивной инфраструктурой для развития некоммерческих организаций, что позволяет им активно функционировать и реализовывать свои программы и проекты. Однако, несмотря на 2-ое занимаемое положение в рейтинге, общая рейтинговая оценка Обнинска значительно отстает Калуги (разрыв в 10 баллов). Этот факт означает, что даже в данном муниципальном образовании есть потенциал для развития. Необходимо усилить проводимую работу с сектором в целях улучшения рейтинговых показателей и для эффективности работы сектора.

3. Боровский район

Боровский район занимает достойное место в рейтинге. Район показывает хорошие показатели в поддержке и развитии НКО, что способствует социальному и экономическому развитию района. Количество и разнообразие некоммерческих организаций в Боровском районе демонстрируют возможность для роста и развития в данной области. Боровские НКО часто появляются в информационном поле, часть НКО удается привлекать внебюджетные средства для своей деятельности. При этом, также как и Обнинск, Боровский район отстает на 10 баллов по рейтинговому числу по сравнению с верхней позицией.

4. Тарусский район

Тарусский район также является одним из лидеров рейтинга. НКО в районе активно занимаются социальными проектами, направленными на поддержку различных групп населения. Здесь работает активное гражданское общество и силами местных НКО

реализуются социально полезные инициативы, что способствует росту продуктивности и эффективности деятельности НКО, а также повышению активности деятельности.

5. Людиновский район

Людиновский район также следует отметить в рейтинге лидеров. В районе функционируют активные НКО, которые вносят значительный вклад в поддержку и развитие местного сообщества. Они организуют различные мероприятия и программы, направленные на социальное развитие и улучшение качества жизни людей в регионе. Людиновские НКО активно проявляют себя в информационном поле, с чем связана высокая оценка по фактору «Медиаактивность».

Однако, несмотря на достижения и успехи данных районов, все они имеют потенциал для дальнейшего развития и совершенствования в сфере некоммерческого сектора. Важно продолжать работу по улучшению финансирования, повышению качества управления и организации деятельности НКО, а также обеспечению доступа к информации и ресурсам для успешного развития некоммерческих организаций в регионе Калужской области. При этом следует обратить особое внимание на районы, которые получили низкую оценку согласно рейтингу. В таких районах необходимо усиливать работу и поддержку относительно каждого фактора и обеспечивать усиление сектора с помощью: повышения активности местного сообщества, поддержки местной власти, усиления работы ресурсных центров и причастных структур в данных муниципальных образованиях.

Стоит отметить, что присутствуют районы, в которых необходимо обеспечить всестороннюю поддержку сектора по каждому фактору. При этом есть районы, в которых необходимо обеспечить работу по усилению 1-2 факторов, получивших наименьшую оценку согласно рейтингу.

Аналитическое обоснование показателей рейтинга

Различия в развитии некоммерческого сектора могут быть обусловлены несколькими факторами:

- *Экономические условия:* в некоторых районах Калужской области более развитое деловое сообщество и больше предпринимателей, что приводит к большему количеству потенциальных партнеров и спонсоров для НКО. Более благоприятная экономическая ситуация помогает обеспечивать наличие больших финансовых ресурсов для финансирования НКО. При этом в некоторых муниципальных образованиях НКО проявляют себя более эффективно в работе по привлечению внебюджетных средств от фондов-грантодателей.
- *Социокультурные факторы:* некоторые районы имеют более высокий уровень осведомленности и понимания о значимости и роли некоммерческого сектора в обществе. Это приводит к большей поддержке и участию граждан в деятельности НКО в данных районах, а следовательно, повышает активность сектора в районе в целом.
- *Государственная политика и поддержка:* различные районы Калужской области получают в разной степени государственную поддержку для некоммерческого сектора или не получают совсем. Некоторые муниципалитеты могут активно привлекать к своей работе и поддерживают НКО, предоставляют им финансовые и организационные ресурсы для развития. В то же время, другие районы имеют менее благоприятную социально-политическую среду для развития НКО.
- *Районные особенности:* существуют особенности в различных районах, такие как географическое положение, наличие промышленных и экологических проблем, демографический состав и т.д., эти факторы значительно влияют на развитие некоммерческого сектора.

Комбинация этих критериев приводит к различиям в развитии некоммерческого сектора в разных районах Калужской области.

Значимость Ресурсных Центров в развитии муниципалитетов в районах

Ресурсные центры играют значительную роль в развитии муниципалитетов в районах Калужской области. Ресурсные Центры являются организациями, которые предоставляют информацию, консультационную поддержку, организационную помощь и другие ресурсы для развития некоммерческого сектора в муниципалитетах.

Значимость Ресурсных Центров в развитии муниципалитетов заключается в:

- *Поддержка некоммерческих организаций:* Ресурсные Центры предоставляют существенную поддержку некоммерческим организациям в различных аспектах их деятельности, включая обучение, консультации по управлению, финансовой поддержке и поиск фондов-грантодателей, разработке проектов и программ, а также помощь в организации мероприятий и поиске волонтеров. Это позволяет НКО лучше выполнять свою роль в обществе и реализовывать свои цели.
- *Развитие и повышение квалификации НКО:* Ресурсные Центры помогают развивать и повышать квалификацию сотрудников и волонтеров НКО через проведение тренингов, семинаров и других образовательных программ. Это способствует улучшению качества работы НКО, их эффективности и конкурентоспособности.
- *Создание партнерств и коммуникации:* Ресурсные Центры способствуют развитию партнерств и коммуникации между НКО, государственными органами и некоммерческим сектором. Такие партнерства НКО обмениваются опытом, ресурсами и лучшими практиками, а также участвовать в коллективных проектах или программных инициативах. Это способствует более эффективному решению социальных и общественных проблем в муниципалитетах.
- *Повышение осведомленности и участия граждан:* Ресурсные Центры проводят информационные кампании, мероприятия и инициативы с целью повышения осведомленности и активного участия граждан в решении общественных проблем. Это способствует развитию гражданского общества и укреплению доверия к НКО как важным социальным проектам и задачам.

Таким образом, Ресурсные Центры играют важную роль в развитии муниципалитетов в районах Калужской области, способствуя развитию некоммерческого сектора, укреплению гражданского общества и решению социальных проблем. Драйвером развития муниципальных образований в Калужской области может выступить АНО Ресурсный Центр Поддержки СО НКО «Инициатива». Программа развития муниципальных образований необходима для развития сектора как в отдельно взятых районах, так и в Калужской области в целом.

Заключение

Вывод: неравномерное распределение рейтинговых показателей сектора обусловлено несколькими факторами:

- *Активность НКО в районах.* В целях повышения активности сектора в районах Калужской области, необходимо проводить регулярную работу по повышению компетенций команд в НКО. Благодаря такой работе НКО смогут привлекать средства для своей деятельности, реализовывать интересные проекты и оказывать качественные социальные услуги населению
- *Административная поддержка со стороны муниципалитетов.* Рейтинг НКО зависит от того, насколько активно муниципалитеты поддерживают развитие некоммерческого сектора и создают условия для работы НКО. Если в некоторых муниципалитетах поддержка ограничена или отсутствует, то рейтинг НКО в этих муниципалитетах соответственно ниже
- *Осведомленность населения о деятельности НКО.* Если жители муниципалитета не знают о существовании НКО или не понимают их значимость, то НКО сталкиваются с трудностями в получении ресурсов и поддержки. Низкий рейтинг НКО в муниципалитете свидетельствует о недостаточной осведомленности населения или о низкой информационной открытости некоммерческих организаций
- *Районы северной агломерации Калужской области наиболее развиты.* Это обусловлено близостью к столичным регионам и активным развитием инфраструктуры, в том числе туристической. Большие потоки отдыхающих с разных областей обозначают необходимость постоянного повышения качества социальных услуг, оказываемых в данном муниципальном образовании. В развитии сектора в данных районах заинтересованы не только жители и туристы, но и органы местного самоуправления и активное гражданское общество.

Результаты исследования показывают, что неравномерное распределение рейтинговых показателей НКО в муниципалитетах Калужской области обусловлено многими факторами. Для повышения рейтинга НКО в муниципалитетах необходимо создавать благоприятные условия для развития некоммерческого сектора, активно информировать население о деятельности НКО и обеспечивать адекватную поддержку со стороны государства, общества и бизнеса.